

# ヒートマップ - ユーザー行動可視化 -



アクセス解析をして  
特定のページにはPV数が  
あるけど離脱率も高く見て欲し  
い箇所のクリックも少ない！

困ったなあ

そもそもページの最後まで  
スクロールされてないのかな…？

児童デイサービス職員

どこか教えてくれる  
所ないかな…

カトリデザイン事務所かあ  
グーグル評価もいいみたいだし  
ここにしてみよう！

当日

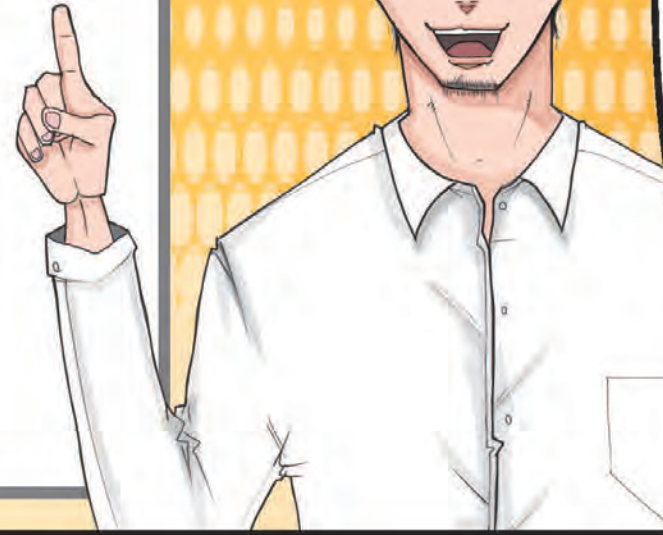
アクセス解析はしているの  
ですが見てほしい箇所は見られ  
ているのか？  
ちゃんと最後までスクロール  
されてないのかな…？  
などを知りたいのですが…

お任せ下さい！  
弊社ではヒートマップを使用し  
熟読エリアやスクロール範囲を  
含め可視化して知る事が  
できます！

# ヒートマップとは…… サーモグラフィーのように色で表示する

【分かること】

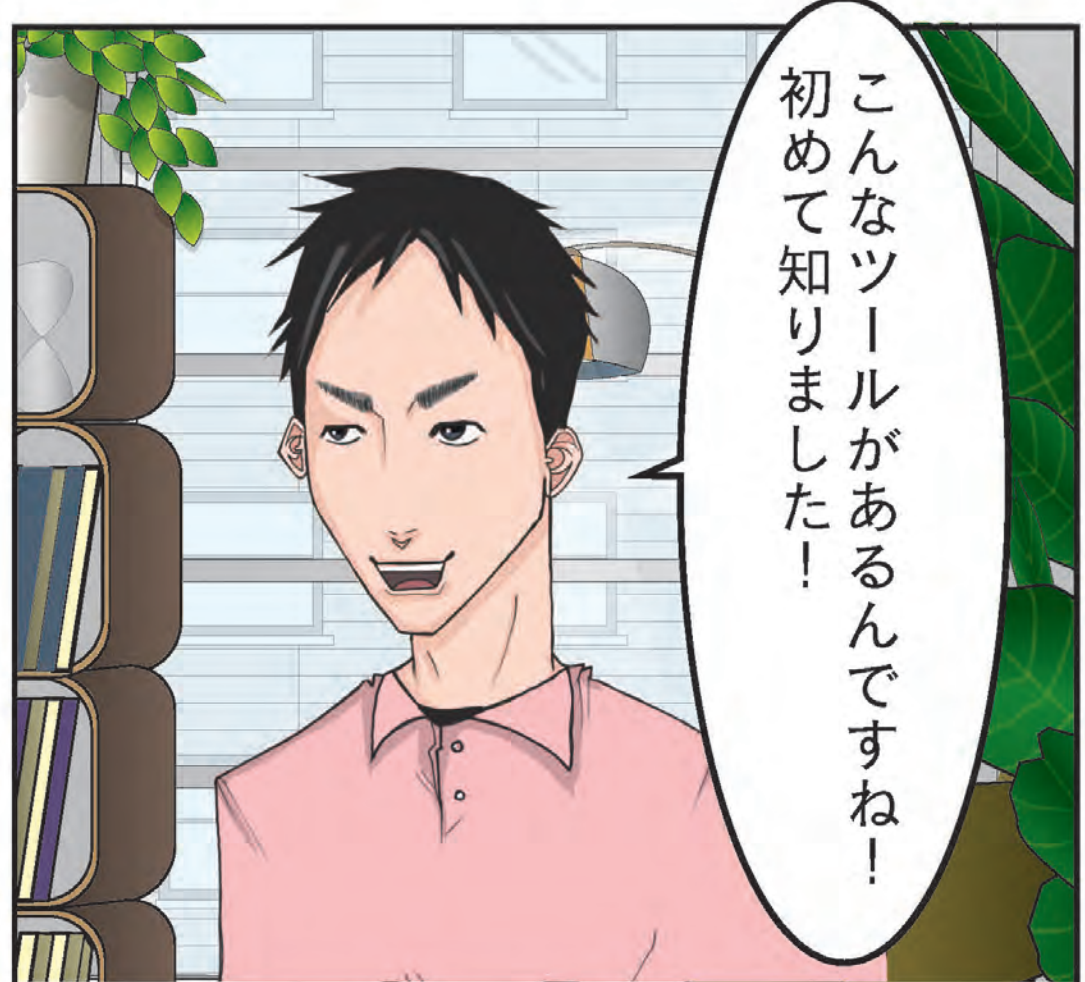
- 熟読箇所
- スクロール範囲
- クリック箇所
- マウスの動き



ではそもそもヒートマップとは何かご説明します！



現在ヒートマップを利用している企業はまだ多くはありません！



こんなツールがあるんですね！初めて知りました！



そこでヒートマップなんですね！でもどこを見たらいいか、なんだか難しそうです！



そしてアクセス解析だけではどんなにいい記事でもユーザーは最後まで読んでくれたかは分からないんです

## ヒートマップで見るべき箇所

- どこが熟読されているか？
- どこまでがスクロールされているか？
- どこがクリックされているか？

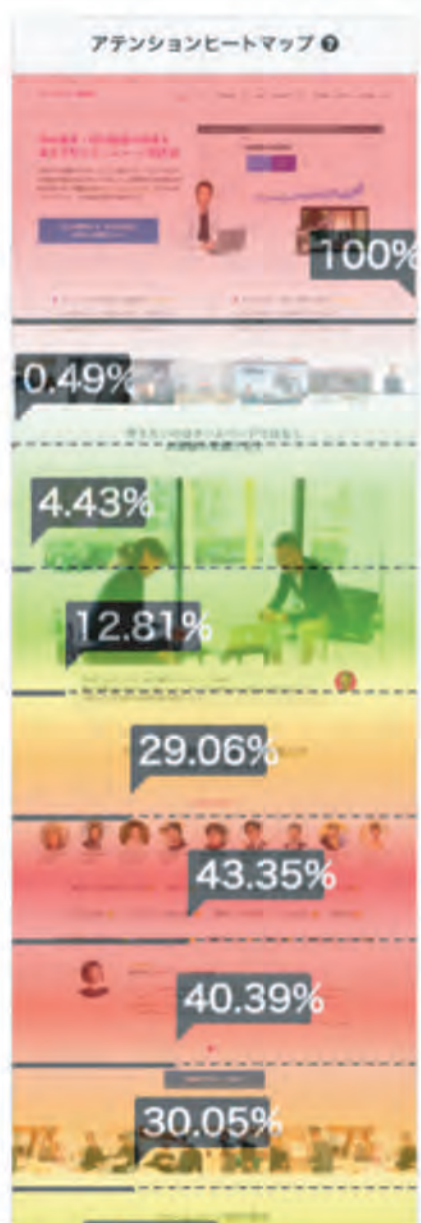
ご安心下さい！  
これらのポイントを  
抑えていただければ  
大丈夫です



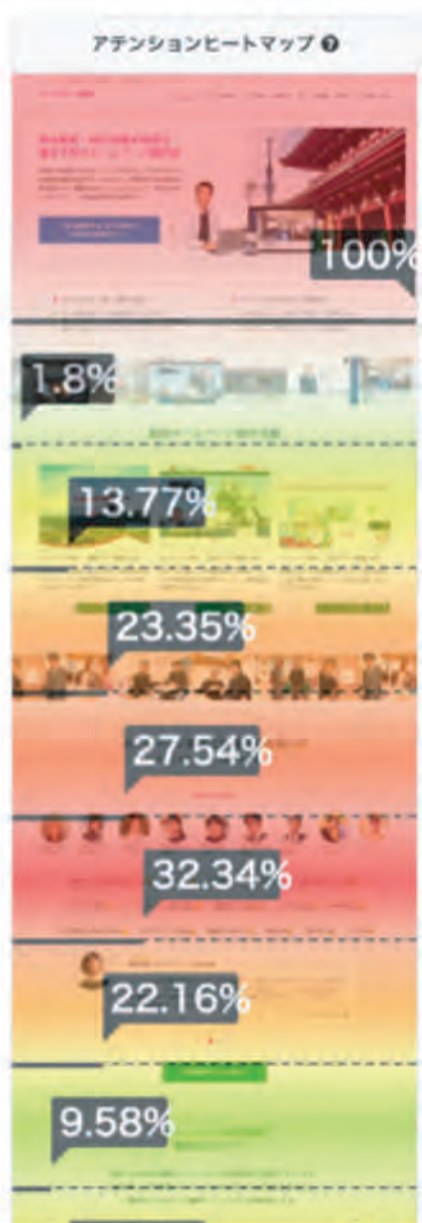
## 主な改善点

- メインビジュアルの変更
- 料金表の配置位置

ORGANIC ページビュー PC: 203  
2021年06月01日 - 2021年06月30日  
●有効熟読率: 13.94 %  
結果: PC - ORGANIC



ORGANIC ページビュー PC: 167  
2021年07月01日 - 2021年07月31日  
●有効熟読率: 12.63 %  
結果: PC - ORGANIC



上記のポイントをふまえて  
自身のサイトでの効果測定  
の結果がこちらです！  
結果的に位置を変えているだけで  
大幅に離脱率の改善となる  
パターンを見つけてる事ができました



ポイント

