

競合調査について - サイト分析 -



HPを持つてるのが当たり前の時代：
競合を差別化したいけど何をどう
調べていいのかさっぱり…

実店舗なら覆面調査もできるけど
Webの場合ってどうしたらいいんだろう

個人事業主 / ネイルサロン運営

そうだ！
以前お世話になった
カトリさんに相談してみよう！

カトリさんは返事も早いし
メールできていてみよう！



他社と差別化したいんですが
Webの場合はどうやってやったら
いいんでしょうか？

お任せください！
実は実店舗もWebも
同じなんです！

カトリデザイン事務所 / リキ カトリ

当日

調査内容例

- 競合はどんなキーワードで集客している？
- 競合は月間どのくらいの検索アクセス数がある？
- 競合 SEO(検索エンジン最適化) 評価は？

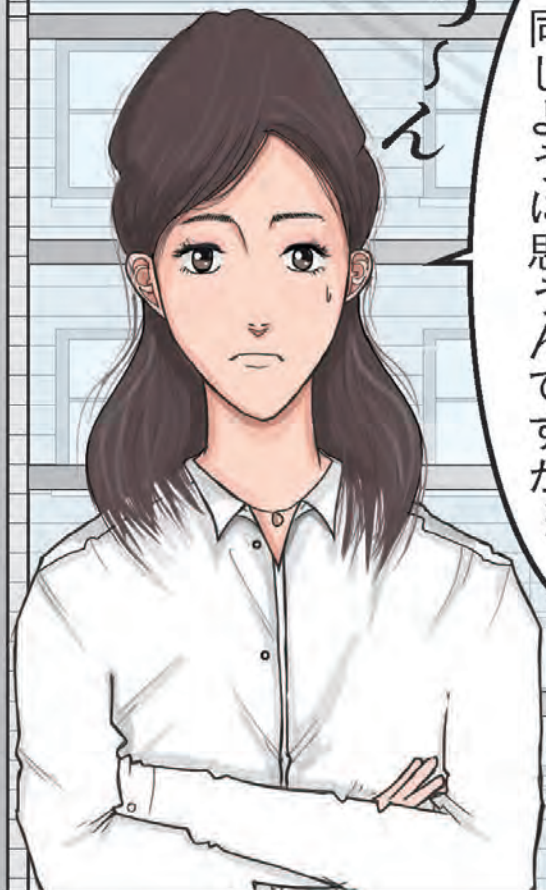
競合調査はマーケティング戦術の1つです！調べる内容の例をいくつか挙げて見ると…



競合調査と市場調査は違いますが、どちらも大事な調査です！



確かに同じ感じがしますよね！「市場調査」は顧客ユーザーのニーズ、つまり興味や行動を調べることを言います



市場調査もよく聞きますが何が違うんでしょうか？同じように思うんですが…

競合調査をしたからと言って効果があるという表現ではなく弊社では次のように考えています



実は競合調査をしてどんな効果が出るのかいまいちピンと来ないんですが大丈夫でしょうか…



競合調査の流れ

人

調べる



知る



データを活かす

なるほど

そもそも競合調査はこのような流れになります！
この分析データを活かすかはご自身次第ですがこのデータがあれば自社に活かせる可能性は十分にありますよ



ここで実際に競合調査をした時の一部をご紹介します！

確かに！情報は武器と言いますし使い方次第で活かしていけますよね！



分析してわかったこと

■ 検索エンジンに約 3500 個のキーワードが認識されている

■ 1ヶ月に検索エンジンからサイトへ流入する想定数が約 7200 件

■ 競合ドメインレベル 33 (ランク 0-100)

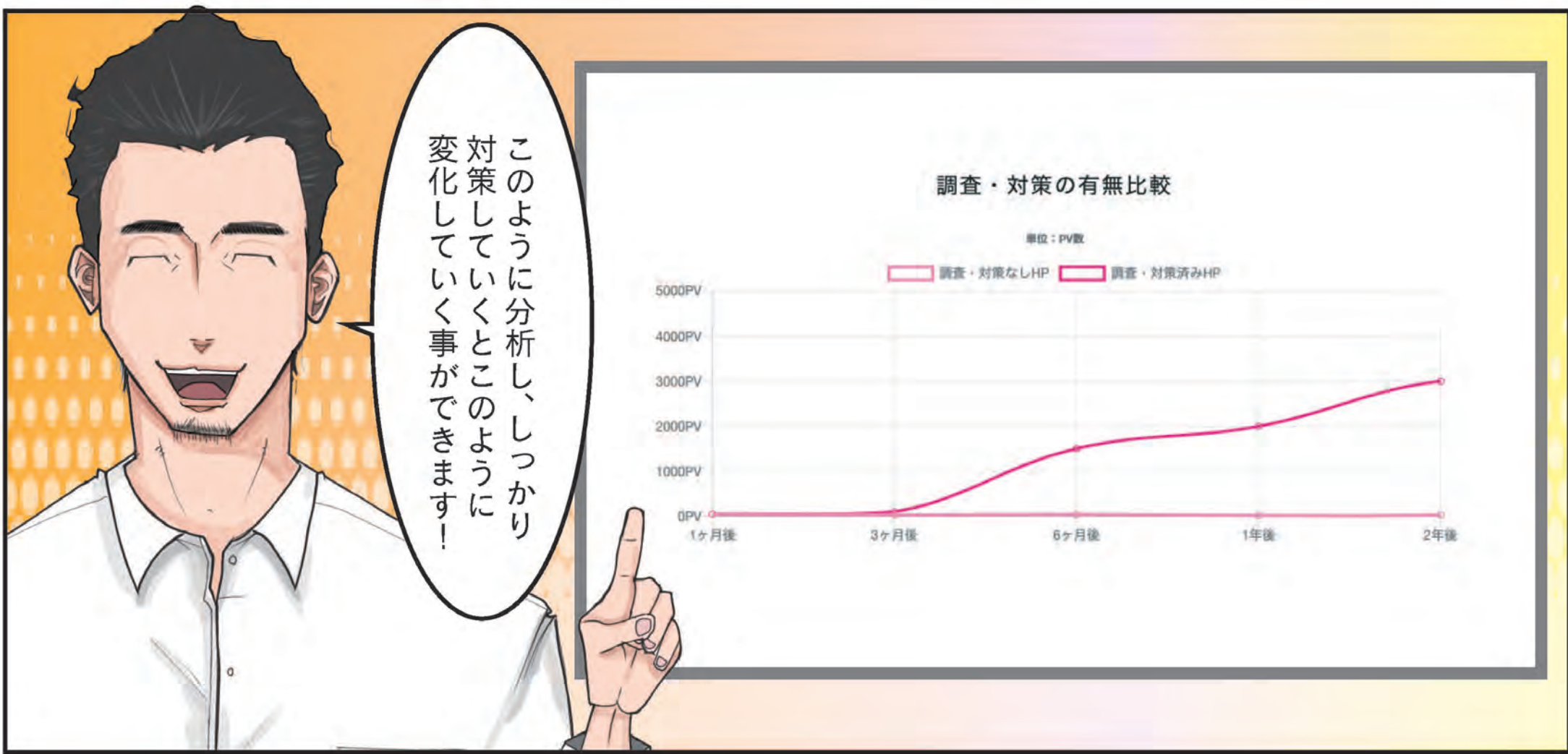
などなど…



サイト分析 | 某マーケティング会社のホームページを調査



人



このように分析し、しっかりと対策していくとこのように変化していく事ができます！

「彼を知り己を知れば百戦危うからず」です！
一緒にHPをより良くしていきましょう！

競争調査で分析して活かすとこんなに変化できるんですね！
すごい！

個人経営の為
毎月2社限定となります！
お早めにご相談下さい！